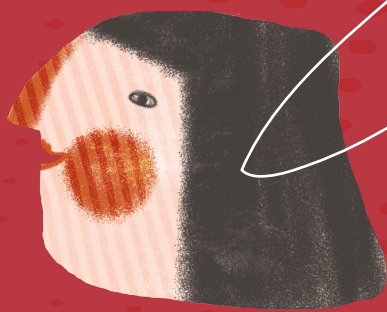


**METODIKA**

---



# JÁ VE SVĚTĚ (DEZ)INFORMACÍ A MÉDIÍ



**METACULTURE**

---



# METODIKA KURZU „JÁ VE SVĚTĚ (DEZ)INFORMACÍ A MÉDIÍ“

**Obsah:** Tvorba metodických listů na témata spojená s tradičními i novými komunikačními technologiemi, sociálními sítěmi, aktuálními hodnotami společnosti, mediálně sdílenými informacemi i předsudky.

**Časová náročnost:** 3 vyučovací hodiny po 45 minutách

## Cíle:

- Naučit se přemýšlet o médiích jako o mocném nástroji, který lze prospěšně využít, ale i zneužít.
- Naučit se přemýšlet o médiích jako o zdroji informací, který nemusí mít vždy a ve všem pravdu.
- Podnítit diskuzi o tom, k čemu jsou dnes média dobrá, jak se v nich orientovat a jaké komunikační kanály jsou u mladých lidí „v kurzu“.
- Pomoc pěstovat citlivost na zjevné dezinformace a fake news.
- Pochopit závažnost důsledků záměrně šířených dezinformací a pomoci nacházet možnosti, jak jim čelit.

## PRVNÍ HODINA

**1. Seznámení:** Seznámení se a představení spolku a interaktivních besed. Plus, jaké organizujeme akce?

**Odkazy:** <https://www.facebook.com/metaculture.cz>, <http://metaculture.cz/>

**Doba trvání:** 2min **Pomůcky:** křída či fix na tabuli

### ON-LINE ANO

**2. Pravidla:** 1. Stop, 2. Mluví pouze jeden, 3. Nevynášíme, 4. Všichni jsme si rovni

**Doba trvání:** 3min **Pomůcky:** křída či fix na tabuli

### ON-LINE ANO

**3. Puzzle:** Každý žák napíše samostatně jedno slovo, jaké ho napadá k tématu médií... Puzzle se spojí do jednotného celku. Následuje stručnější diskuze o tom, jaká slova či témata a proč asi se vyskytují nejvíc.

**Cíle:** Aktivita na uvědomění si problematiky

**Doba trvání:** 5-10 minut

**Pomůcky:** Tužka, lepící papírky / křída či fix na tabuli

### ON-LINE ANO

**4. Úvod do problematiky / terminologie / brainstorming:** Tato aktivita volně navazuje na předchozí puzzle. Úkolem je šířeji probrat s dětmi, nakolik jsou obeznámené se světem médií (masového šíření informací), jaké







znají druhy médií (tištěná periodika, internet, rozhlas, TV), mediální žánry (reportáž, komentář, analýza...) či „kanály“ (např. Twitter) a jestli rozlišují mezi profesionálními novináři, youtubery a třeba anonymními zprávami jen tak šířenými přes Facebook. Tímto „oslím můstkem“ se dostáváme k problematice fake news a dezinformací (zpráv, které jsou záměrně nepravdivé či silně zkreslené)... Během diskuze je možné využít „slovníček“ termínů z oboru (viz. příloha A) – představit některé termíny ze slovníčku, porovnat je se slovy z předchozí aktivity (puzzle)... Cíle: Vyjasnit si terminologii, „nalajnovat hřiště“ pro následující aktivity Doba trvání: 15 minut Pomůcky: křída či fix na tabuli, případně projektor (zobrazení slovníčku)

## ON-LINE ANO

**5. Ukázky „fakeových“ / silně manipulativních mediálních sdělení:** Krátké ukázky a navazující diskuse (viz. příloha B) Cíle: Uvědomit si, jaký vliv mohou mít šířené nepravdy více či méně šikovně vydávané za pravdy

**Doba trvání:** cca 15 minut **Pomůcky:** projektor a nahrané ukázky na flash disku

## ON-LINE ANO

## DRUHÁ HODINA

**6. Aktivita „poznej fake“** Žákům prezentujeme dva diametrálně odlišné články / videa: v jednom případě jde o seriózní zpravodajství, ve druhém o zjevnou „fake news“...

Příklad seriózní zprávy – „suché“ zpravodajství o kontrolách prodejců zmrzliny

[https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/potravinarska-inspekce-kontrola-hygiena-zmrzlina-praha\\_2008122131\\_gak](https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/potravinarska-inspekce-kontrola-hygiena-zmrzlina-praha_2008122131_gak)

Příklad zjevné fake news – článek o 120 let staré ženě, která podle všech indicií neexistuje (účelem článku je evidentně prodej produktu na dlouhověkost)

[https://lifeblg.ru/cz/dolgozhitelnica-cardionrj/?utm\\_medium=767&utm\\_campaign=6&utm\\_content=6178806&utm\\_source=56989350&sid1=951203&vcode=nmp5dj4km513qfxd&lid=1117&out\\_ids=&tr=bGlmZWJsZy5ydS9vY3Rv&https=1&ck=1&fbclid=IwAR29ChyEVeQvOba\\_UJZwh53kdTK8SZYDvgibJMrXsyFXulaNqUVGryxSvqM](https://lifeblg.ru/cz/dolgozhitelnica-cardionrj/?utm_medium=767&utm_campaign=6&utm_content=6178806&utm_source=56989350&sid1=951203&vcode=nmp5dj4km513qfxd&lid=1117&out_ids=&tr=bGlmZWJsZy5ydS9vY3Rv&https=1&ck=1&fbclid=IwAR29ChyEVeQvOba_UJZwh53kdTK8SZYDvgibJMrXsyFXulaNqUVGryxSvqM)

PS. Příklady si lze vybrat i jiné – příklad fake news jakýkoliv z přílohy B, příklad seriózní z jakéhokoliv seriózního média!

Po představení příkladů článků následuje hlasování o tom, který z nich je „fake“, a debata o tom, proč... Ptáme se studentů na to, co je navedlo k jejich názorům. Co považují za indície fake news a co může být podle nich cílem dezinformací. Proč vůbec vznikají?

V zásadě mohou být motivy politické (snaha některých diktatur vyvolat informační chaos v tom, co je pravda a co lež), obchodní (prodej zázračných produktů typu „můžete vykadit rakovinu“), kriminální (snaha o okradení či ukradení osobních údajů apod.) či nejasné ani po podrobnějším zkoumání (v pozadí může být např. prostý humor či snaha jednotlivce o vlastní zviditelnění)...





**Cíle:** Učit se / trénovat rozlišování podložených a „vybájených“ informací (zpráv). Posílit schopnost kritického myšlení a nepodléhání dezinformacím a fámám

**Doba trvání:** do 15 minut

**Pomůcky:** projektor

### ON-LINE ANO

**7. Průběžná debata:** Zde se nabízí probrat znovu (případně další) termíny ze slovníčku a debatovat o nich po nabytí nových zkušeností. Diskuse jde v jejich světle více do hloubky a může se dotýkat např. následujících otázek: Kdo a proč šíří / může šířit fake news (Bylo by jistě nemístným zjednodušením dětem vtoukat do hlavy, že dezinformace šíří pouze Kreml nebo SPD. Cílem celého kurzu přeci není vypěstovat v mladém člověku větší ostražitost vůči Moskvě, ale větší ostražitost vůči informačním tokům (hlavně v on-line prostoru) obecně... Další možné otázky: Jaké může mít důsledky to, když nevyhodnotíš (dez)informaci správně (posílení předsudků, zdravotní důsledky, politické preference atd.)? Jak pracujete se zdroji informací a jejich ověřováním?

Zde je možné zmínit meziroční komparaci šetření Centra sociálních služeb Praha mezi školáky. Ze srovnání je patrné, že míra ověřování informací získaných na internetu mezi školní mládeží (minimálně v Praze) roste. V roce 2019 odpovědělo ANO 70 % respondentů, v roce 2020 už 77,5 %. Výrazně vzrostlo i ověřování informací prezentovaných na sociálních sítích (ze 47,7 % na 59,5%). Způsoby ověřování (v pořadí podle četnosti) byly tyto: porovnávání informací s jinými zdroji na internetu, diskuse s rodiči, učiteli či kamarády a ověřování z veřejnoprávních médií.

**Cíle:** Podnítit zvědavost a hlubší zájem o celou problematiku – o její kontext. Zdůraznit základní nástroje proti dezinformacím a mediálním „masážím“ – ověřování, práci se zdroji a kritické myšlení.

**Doba trvání:** cca 10 minut

**Pomůcky:** projektor či nic

### ON-LINE ANO

**8. Aktivita Desatero pravidel pomáhajících odhalit fake news:** Učíme se, jak spolehlivě rozpoznat fake news. Využijeme k tomu jednoduchý návod od společnosti Fakescape, která nabízí školám „unikovku“ s tématem „jak uniknout dezinformacím a manipulacím“. Základní rady a tipy ohledně toho, jak se vyvarovat fake news, shrnuje Fakescape do příloženého desatera.

**Průběh aktivity:** rozdělit se na 5 skupin, každá si vylosuje 2 kartičky z desatera s jednoduchými popisky tučným písmem a jejich rozvinutím v několika větách pod hesly. O nich ve skupinách debatuje, pak prezentuje vlastní interpretaci před třídou a odpovídá na následující otázky: O čem to je, jak jste to pochopili? Napadají vás nějaké případy z praxe? (Pokud ne, snaží se odpovědět celá třída s pomocí lektora)

**Cíle:** Uvědomit si vlastnosti, s nimiž fake news „pracují“ (ale zároveň si uvědomit, že je to složitější, že tento výčet vlastností není úplný ani „svatý“ a že třeba i „seriózní“ média někdy sahají k nástrojům, jako jsou křiklavé titulky – s cílem zvýšit sledovanost/čtenost... Navíc toto jsou typické atributy bulváru, což ale není synonymum pro fake news !!)





**Doba trvání:** 15 – 20 minut

**Pomůcky:** Předem připravené „zafóliované“ velké kartičky s heslovitými popisky

## DESATERO FAKE NEWS DLE FAKESCAPE

### Důvěřuj, ale prověřuj (ověřovat fakta)

Nevěřte bezhlavě všemu, co si přečtete nebo vám pošle kamarád. Pokud si nejste jistí věrohodností zprávy, podívejte se na to, z jakého zdroje zpráva je. Například si ověřte, kdo je vlastníkem takového média a kdo pro něj píše a tvoří. Pokud žádné informace nenajdete, mějte se na pozoru. V případě, že zpráva pochází od někoho na sociálních sítích, může vás navést k obezřetnosti počet sdílení. Negativní informace a dezinformace se šíří rychleji než kvalitní zprávy.

### Pozor na velká písmena (křiklavé titulky)

Druhým varováním budiž to, že jsou titulky psané velkým písmem. Případně ještě doplněny o mnoho vykřičníků či otazníků.

### Datum rozhoduje (logická časová posloupnost)

Na sociálních sítích se často setkáte s několika let starými články, které na první pohled vypadají, že informují o aktuálním dění. Proto se nezapomínejte podívat na datum zprávy.

### Neklame titulek? (soulad titulku s „tělem“ zprávy)

Titulek prodává článek. Nemyslete si proto, že stačí jenom přečíst titulek. Text zprávy může být úplně jiný.

### (Ne)známý autor

Než se začtete do článku, podívejte se, kdo jej napsal. Autor se vůbec nepodepsal, píše zprávy jako admin nebo pod pseudonymem? Jen těžko lze věřit někomu, jehož identitu neznáte.

### Jaký je váš zdroj? (Poctivá zpráva versus výmysl)

Při čtení článku se zaměřte na to, jaké zdroje autor článku cituje a zda je vůbec uvádí. Pokud se chcete vyvarovat dezinformacím, je nutné si odpovědět na pár následujících otázek slovem ano. Jsou zdrojem skutečné osoby, které se dají dohledat? Jsou zahraniční zdroje, na které pisatel odkazuje, věrohodné? Uvádí původní článek stejné informace? Je v článku více zdrojů, které na téma přinášejí více pohledů (typicky více zástupců rozličných politických stran)?

Podobně v případě sociálních sítích jsou důležité zdroje, které autor statusu uvádí. Ale pozor, fotografie nemusí být zdrojem reality, i s ní se dá manipulovat.

### Nešálí vás zrak? (Fotografie jako nástroj zkreslení reality / manipulace), manipulativní fotka

Zkontrolujte fotografie. Některé fotografie mohou být fotomontáž, jiné mohou být vytržené z kontextu a použity pro dokreslení naprosto odlišné situace. Obrázek přitom stačí zkontrolovat v prohlížeči Google Chrome či v aplikaci TinEye, kde zjistíte, zda fotografie s článkem opravdu souvisí.







## Ověřování faktů

Pokud se vám nezdají tvrzení uvedená v článku, ověřte si je. Fakta můžete najít na stránkách institucí, ověřit je ze seriózních zdrojů (jak už českých, tak zahraničních) nebo můžete navštívit weby jako jsou demagog.cz, hoax.cz nebo manipulatori.cz, které vyvracejí nepravdivé informace.

## Hra na city

Vyvolává ve vás jen samotný titulek vztek či strach? V případě kvalitních článků se to stává jen výjimečně. Novináři se na rozdíl od dezinformačních webů snaží o objektivnost a pravdivost, na emoce tak prostor nezbyvá.

## Nenechte se manipulovat

Používejte selský rozum, ověřujte si informace a buďte si jistí pravdivostí příspěvku, než ho budete sdílet na své zdi na sociálních sítích. Pokud dohledáte zdroje a zjistíte, že jste se setkali s nepravdivou zprávou, nebojte se to říct ostatním!

## ON-LINE SPÍŠE NE

# TŘETÍ HODINA

**9. Aktivita: Vyrábíme fake news.** Zkusíme si teď namísto jejich poznávání naopak „fake news“ / pravdivou zprávu sami vyrobit... V klobouku je polovina přeložených papírků s popiskem „dezinformace“ a polovina s popiskem „pravda“. Každý žák si vylosuje papírek a nikomu o tom neřekne. Následuje čas na přípravu a prezentace vlastní osoby buď ve falešném nebo realistickém obraze...

Při této aktivitě lze využít jako „návod“ desatero z předchozí aktivity...

**Průběh aktivity:** Po vylosování papírku je 5-10 minut individuální čas na přípravu textu / prezentace o maximálně 10 větách (lze psát rovněž formou odrážek). Krátké nepodepsané texty jsou následně ve třídě vzájemně představené a o každém z nich se individuálně hlasuje, jestli vyjadřuje pravdu nebo ne. Při tvorbě „fake news“ je třeba žákům zdůraznit, že se mají pokusit lži halit do kabátu pravdy, což je cíl a smysl dezinformací. Po hlasování následuje debata o tom, proč byl ten který text shledán jako pravdivý / nepravdivý. Dodržuje se ale při tom zásada, že se nezmiňuje jménem pravděpodobný autor, přestože jsou o něm třeba ostatní přesvědčeni...

Texty před odevzdáním označíme (tak, aby to neviděli ostatní) na protější straně následujícím způsobem:

**pravda – černě**

**lež – červeně**

## Příklad „fake“ prezentace

Narodil jsem se jako dvojče do velmi chudé rodiny. Měli jsme jako děti hluboko do kapsy a já se výborně učil. Možná i proto, abych se dostal z bídy. Už na prvním stupni ZŠ jsem v sobě našel velké matematické vlohy. V 6. třídě jsem postoupil do celostátního finále matematické olympiády. Jsem nesmírně rychlý v řešení úloh z matematiky i fyziky. Když jsme psali čtvrtletní písemku, dokázal jsem ji za hodinu napsat na jedničku sobě





i mému pomalejšímu sousedovi.

### **Příklad „real“ prezentace**

Narodil jsem se jako nejmladší dítě do slušně zajištěné rodiny. Už na prvním stupni jsem poznal, že mi nejde matematika. Později na gymnáziu jsem z ní začal skoro propadat. Vlastně ani nevím, jak jsem přes matematiku prošel až k maturitě. I po ní jsem se někdy budil s hrůzou, protože se mi zdálo o psaní matematické písemky. Našel jsem sice zálibení v jiných oborech, jako je dějepis nebo zeměpis, ale musím přiznat, že zaostávání v matematice mne doteď trápí.

**Cíle:** Tato aktivita učí vžít se do situace tvůrců fake news respektive skutečných novinářů při tvorbě textu...

**Doba trvání:** cca 20 minut

**Pomůcky:** tužka a papír nebo laptop, křída na tabuli

### **ON-LINE SPÍŠE NE**

**10. Aktivita Volby „prezidenta“ třídy (představitel, který nemůže ostatním poroučet, ale může mluvit jménem třídy např. s učiteli)**

## **INSPIRACE/UKÁZKA (5 MINUT): ČÍNSKÝ DOKUMENT VOTE FOR ME [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=QNIYGCLBTK](https://www.youtube.com/watch?v=QNIYGCLBTK)**

Dokument je pouze „volnou inspirací“ k následující aktivitě! Během ní třída vybírá svého představitele v demokratických volbách, přičemž kandidáti se pokusí zaujmout voliče pravdou nebo lží (jsme zvědaví, jak se jednotlivé „strategie“ projeví na volebním výsledku)...

**Průběh aktivity:** Každý žák napíše představení vlastní osoby ve stejném duchu jako v předchozí aktivitě, ale „opačně“ (kdo předtím napsal dezinformaci, píše pravdu a naopak). Poté se vylosují dva finalisté prezidentské volby. Z každé „barevné“ skupiny jeden. Kandidát pak ostatním přečte v pořadí druhou vymyšlenou prezentaci...

Po přečtení obou „projevů“ si každý „volič“ zapíše na každého kandidáta jednu otázku v souvislosti s tím, co zaznělo. Případně se může zeptat na jeho minulost či na to, jak a co by řešil v případě zvolení. Otázku vymyslí i kandidáti na sebe navzájem. Jen pozor! - Žádná otázka nemůže degradovat důstojnost tázaného...

Následuje lektorem moderované zodpovídání otázek.

Pak už se přechází k tajné volbě „prezidenta“ třídy a poté k debatě / reflexi celé aktivity.

**Cíle:** Vyzkoušet si na vlastní kůži mechanismy demokratické volby a kampaně, v níž hraje kvalita a pravdivost / nepravdivost informací zásadní roli (kampaně svádějí k používání dezinformací, zároveň se ale sázka na ně může vymstít).

**Doba trvání:** cca 30 – 35 minut

**Pomůcky:** projektor, tužka a papír, volební „urna“

### **ON-LINE SPÍŠE NE**





## 11. „Stmelovací“ aktivita na závěr

Celá třída si udělá hromadnou fotku. Žáci si rozdělí práci v tom, kdo snímek udělá (včetně stylizace) a kdo vymyslí titulky + krátký popis vystihující „chemii“ třídy (Vymýšlíme to tak, jakoby měla fotka vyjít v novinách).

**Cíle:** Uvědomení si faktu, že informace a média jsou z podstaty kolektivní.

**Doba trvání:** do 10 minut

**Pomůcky:** fotoaparát či mobilní telefon, tužka a papír nebo laptop

## 12. Závěrečná reflexe

Diskuze o následujících otázkách: Umíte teď lépe rozlišit objektivní informace od dezinformací a fake news? Proč je podle vás důležité to umět? Proč se v současné době šíření dezinformací tolik daří? Jak spolu souvisí kvalita médií a kvalita demokracie?...

## PŘÍLOHY

### A) Terminologie:

**informace** – údaj o faktickém stavu nějakého prostředí a procesech, které v něm probíhají (např. Na horách se prudce ochladilo)

**médium (masmédium)** – prostředek šíření informací (masmédium je šíří v masové míře a zároveň je schopno doručit je k masám)

**druhy médií** – kniha, noviny (případně též letáky a plakáty), rozhlas, televize, internet (podle stáří vzniku)

**dezinformace** – lživá, falešná informace (např. Svět řídí homosexuálové)

**dezinformační / konspirační weby** – tváří se jako seriózní zpravodajství, jejich smyslem je ale manipulovat, šířit nepravdy, konspirační teorie...

**fake news** – žurnalistický žánr úmyslně šířící dezinformace či hoaxy za účelem ovlivnit či zmanipulovat příjemce

**hoax** – podvod, mystifikace či žertovná klamná zpráva

**bulvár** – „populistický“ typ média, snažící se pro maximální sledovanost jít na hranu či za hranu etiky (např. zveřejnění fotek celebrity v terminálním stádiu nemoci)

**sociální sítě** – internetová služba sloužící komunikaci registrovaných uživatelů (např. Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Badoo...)

**sociální / facebooková bublina** – lidé (uživatelé sociálních sítí) s podobným náhledem na svět, často se







vymezující vůči příslušníkům jiných „bublin“ (např. Přátelé Miloše Zemana, Lumpenkavárna, Jednou budou všichni vegani...)

**profesionální žurnalistika** – pracovní obor, ve kterém působí placení novináři, kteří by měli dodržovat profesní kodex (zásady, jako je např. ověřování informací či respektování lidské důstojnosti, práva na soukromí apod.)

**objektivní, vyvážené zpravodajství** – ověřuje fakta z více zdrojů, dává prostor více / všem relevantním pohledům na věc, zasazuje věci do souvislostí...

**komentář** – novinářský text, do něhož se promítají názory autora (i tak by ale měl ctít principy profesionální žurnalistiky a uvádět události do souvislostí)

**propaganda** – šíření názorů a informací ve prospěch (obvykle vládnoucích) skupiny a její politické ideologie (propaganda se liší od pouhé propagace, což snaha prosadit určitý produkt, názor, politickou stranu... tedy svého druhu reklama)

**mediální manipulace** – vědomě vytvářené mediální zkreslení s cílem prosadit v masmédiích něčí zájmy a manipulovat názory veřejnosti

**cenzura** – kontrola / omezování informací šířených masmédiem, obvykle prováděná vládami nedemokratických zemí

**politický marketing a PR** – aktivity propagující konkrétního politika či politickou stranu, jejich častým cílem je úspěch ve volbách

**proruské, pročínské... servery** – internetové servery, které se často tváří jako objektivní zpravodajství (a mnohdy i mají redakce s placenými autory), jejich pohled ale bývá nekritický k režimu, s nímž sympatizují (i seriózní média mají často politickou orientaci, např. britský deník The Guardian je levicový, The Financial Times spíše pravicový, ale opět ctí zásady objektivní a nezávislé žurnalistiky), proruským „profi“ serverem je např. Sputnik (má i českou mutaci)

**mediální gramotnost** – schopnost myšlenkově zpracovávat mediální sdělení a kriticky vyhodnocovat jejich obsah

**tiskové agentury** – shromažďují informace faktického rázu („tvrdá“ data bez komentářů) a poskytují je (obvykle za poplatek) dalším médiím (např. informace typu V Mexiku došlo k zemětřesení o síle...)

**blogger** – autor blogu (webového zápisníku), který je obvykle publikován s určitou pravidelností pro omezenou skupinu čtenářů (bloggerových „fanoušků“), témata webů jsou velmi různorodá (někdo píše o světové politice, někdo o boji s vlastní nemocí, další o jídle...)

**youtuber / influencer** – člověk aktivně nahrávající autorská videa na platformu Youtube, někteří „youtuberi“ jsou tak oblíbení, že si touto činností dobře vydělávají a mají velký vliv zejména na mladé lidi (často pracují s informacemi podobně, jako novináři)

**občanský žurnalismus** – není profesionální novinář, ale přesto se podílí na zpravodajství (obvykle proto, že je svědkem významné / zajímavé události, kterou zaznamená na kameru či mobil a předá masmédiím)

**videožurnalista (VJ)** – novinář specializovaný na vytváření zpravodajských videí





**troll** – účastník on-line debat, který začíná hádky, provokuje čtenáře a rozsévá neshody tím, že zveřejňuje záměrně provokativní, urážlivé nebo irelevantní (off-topic) příspěvky k citlivým tématům. Cíle mohou být rozličné, od propagace nějakého výrobku přes politickou dezinformační činnost až třeba k propagaci nějakého náboženství. V souvislosti s trolly organizované využívanými jako prostředek pro šíření propagandy, hoaxů a fake news mluví také o „armádách trollů“ či „trollích farmách“.

## **B) Ukázky hoaxů a dezinformací na „českém internetu“ dle spolku Čeští Elfové, doplněné vlastním výběrem**

-Výrazné „dezinformační skupiny“ v rámci sociálních sítí:

**Nejsme loutky:** 39,5 tis členů

**Covidu se nebojíme, bojíme se „opatření“ – Nechte nás na pokoji!:** 10,4 tis členů

**Fórum vlastenců:** 7, 5 tis členů

**Přátelé Ruska v České republice:** 16,3 tis členů

**Fanclub Tomia Okamury a SPD:** 24 tis členů

**Nenechám se očkovat:** 10,5 členů

**Češi, táhněme za jeden provaz:** 16,8 tis členů

**Proti rouškám:** 8, 5 tis členů

**Stop (zlegalizované) ilegální migraci:** 12,1 tis členů

**CZEXIT – Hnutí Odchod:** 8,5 tis členů

(data k lednu 2021)

-Příklady českých dezinformačních a manipulativních webů:

Aeronet, Sputniknews, Nová republika, Parlamentní listy, Pravý prostor, Protiproud

-Příklady řetězových e-mailů, které ilustrují narativy šířené internetem na přelomu let 2020 a 2021

### **ID 7822 – Švýcaři vakcínu na COVID 19 zakázali**

... Licencovaná „m – RNA“ vakcína tu ještě nebyla a o dlouhodobých vedlejších účincích očkování proti COVIDU se jen můžeme dohadovat JE HROMADA DŮVODŮ, PROČ SE RADĚJI VYHNOUT PROTI COVIDU – 19, které se farmaceutické společnosti snaží urychleně dostat na trh....

... M – RNA VAKCÍNY JSOU PRVNÍ VAKCÍNY V DĚJINÁCH, KTERÉ ZASAHUJÍ PŘÍMO DO GENETICKÉHO MATERIÁLU PACIENTA A MĚNÍ HO. To je problém, jak ze zdravotního, tak z etického hlediska...

... Příliš mnoho neznámých, příliš uspěchaný vývoj vakcín a mnozí odborníci uznávají, že s m – RNA vakcínami je spojeno mnoho prozatím neurčených rizik. Spekuluje se o lokálních i nových systémových zánětlivých celoplošných reakcích, které mohou rozjet autoimunitní onemocnění, rakovinu, chronické poškození orgánů a jiné problémy. Dalším důvodem obav je zneužití m – RNA vakcín tak, aby CÍLENĚ POŠKOZOVALY NĚKTERÉ FUNKCE TĚLA, KUPŘÍKLADU OBNOVU BUNĚK, PLODNOST A FUNGOVÁNÍ NERVOVÉ SOUSTAVY...

... VEDLEJŠÍ ÚČINKY VAKCÍNY SE MOŽNÁ PROJEVÍ ZA MĚSÍCE ČI ROKY A TOU DOBOU UŽ BUDE PRO VELKÝ DÍL POPULACE POZDĚ. POZN. EDITORA: BUDE MÍT OČKOVÁNÍ M – RNA VAKCÍNOU NĚJAKÝ VLIV NA PLODNOST A TO VĚDCI ZATÍM NEVÍ. TAKŽE, MY VÍME A DOPORUČUJEME ZEJMÉNA BEZDĚTNÝM SLEČNÁM ODMÍTNĚTE VEŠKERÁ OČKOVÁNÍ, PROTOŽE SE ZATÍM NEVÍ JAKÉ JSOU VEDLEJŠÍ ÚČINKY NOVÝCH VAKCÍN A SMRT JE Z NICH ASI TA NEJMILOSRDNĚJŠÍ...

### **ID 7829 – OPRAVDU SKUTEČNĚ PODIVNÉ NÁHODY**

„Čínská biologická laboratoř ve Wuhanu patří společnosti Glaxosmithkline, kterou (čistě náhodou) vlastní společnost Pfizer!, kterážto (čistě náhodou) vyrábí vakcínu proti virusu, který má počátek v





biologické laboratoři ve Wuhanu a TU financuje dr. Fauci (čistě náhodou), který pro ni také dělá reklamu!) GlaxoSmithKline je (shodou okolností) spravována společností Black Rock Finances, která (čistě náhodou) spravuje finance Open Foundation Company (Sorosova nadace), která (shodou okolností) slouží francouzské AXA pojišťovně! Shodou okolností SOROS vlastní německou společnost Winterthur, která (čistě náhodou) postavila čínskou laboratoř ve Wuhanu a byla koupena německou pojišťovnou Allianz, jejímž akcionářem je (shodou okolností) Vanguard, který (čistě náhodou) je i akcionářem Black Rock, který (shodou okolností) ovládá centrální banky a spravuje zhruba třetinu globálního investičního kapitálu. Black Rock je také (shodou okolností) hlavním akcionářem společnosti MICROSOFT, kterou vlastní Bill Gates, který (čistě náhodou) je akcionářem společnosti Pfizer (který -jak si pamatujete - prodává tuto zázračnou vakcínu) a je v současné době (shodou okolností) prvním sponzorem WHO !!! Takže teď chápete, jak mrtvý netopýr prodaný na mokřím trhu v Číně infikoval CELOU PLANETU

### **ID 7766 - VRCHNÍ SESTRA S SEBOU SEKLA NA ZEM V ŽIVÉM PŘENOSU POTÉ, CO 17 MINUT PŘEDTÍM BYLA OČKOVÁNA VAKCÍNOU FIRMY PFIZER A BYLA POŽÁDÁNA ZÁSTUPCEM FARMACEUTICKÉ SPOLEČNOSTI, ABY NA KAMERU PROPAGOVALA JEJÍ BEZPEČNOST!**

... Vrchní sestra v americké nemocnici zkolabovala na tiskovce 17 minut po očkování vakcínou Pfizer – YouTube [https://www.youtube.com/watch?v=xAX3rHBdY7M&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=xAX3rHBdY7M&feature=emb_logo)

Na povrch začíná vyplouvat více a více děsivých podrobností o údajně zázračné vakcíně společnosti Pfizer, a to takovým způsobem, že odpůrci očkování se tomu musí smát, jaký je to amatérismus a průsak pravdy o skutečných vedlejších účincích vakcíny, ovšem lidé, kteří vakcinační hysterii uvěřili a spoléhají na vakcíny, jsou těmito novými skutečnostmi opravdu vyděšeni, protože něco takového by se odehrávat nemělo...

**korektura:** <https://manipulatori.cz/hoax-sestra-v-tennessee-tiffany-dover-zemrela-po-aplikaci-vakciny-pfizer/>

### **-Ze zprávy Českých Elfů o serveru Parlamentní listy (květen 2021), citace:**

Proč považovat Parlamentní listy za dezinformační zdroj: ochota zveřejnit zjevné nesmysly, manipulativní a tendenční ohýbání společenských témat prostřednictvím prokazatelně dezinformačních narativů, prodej podpory politiků jednajících v symbióze s dezinformační scénou.

„Vydávat “vše” znamená vydávat i manipulace, konspirace a dezinformace.“

...Analýza Masarykovy univerzity, která se zabývala právě obsahem Parlamentních listů. Podle jejích autorů používá redakce často manipulativní techniky. Ve třiceti procentech článků jejich autoři zveličovali fakta a šířili fámy a v osmnácti nálepkovali (například že imigranty nelze naučit standardy sexuálního chování; že Německo vše úhledně rovná do lajny a srovná i Evropu a pak celý svět; nebo že Kosovo a Makedonie jsou vroucí kotel drogových dealerů). Že by manipulovali, redakce odmítá. „Jde o kampaň s cílem nás poškodit,“ tvrdí spolumajitel PL Michal Voráček.

...Dalším zajímavým příkladem je způsob, jakým redakce Parlamentních listů demagogicky zmanipulovala data o projektu Člověka v tísní tak, aby organizace vypadala jako parazit, který bez přidané hodnoty odčerpává veřejné prostředky. Server Manipulátoři.cz v jednoduché analýze předkládá způsob, jakým autoři z redakce Parlamentních listů postupují ve snaze záměrně ostrakizovat:

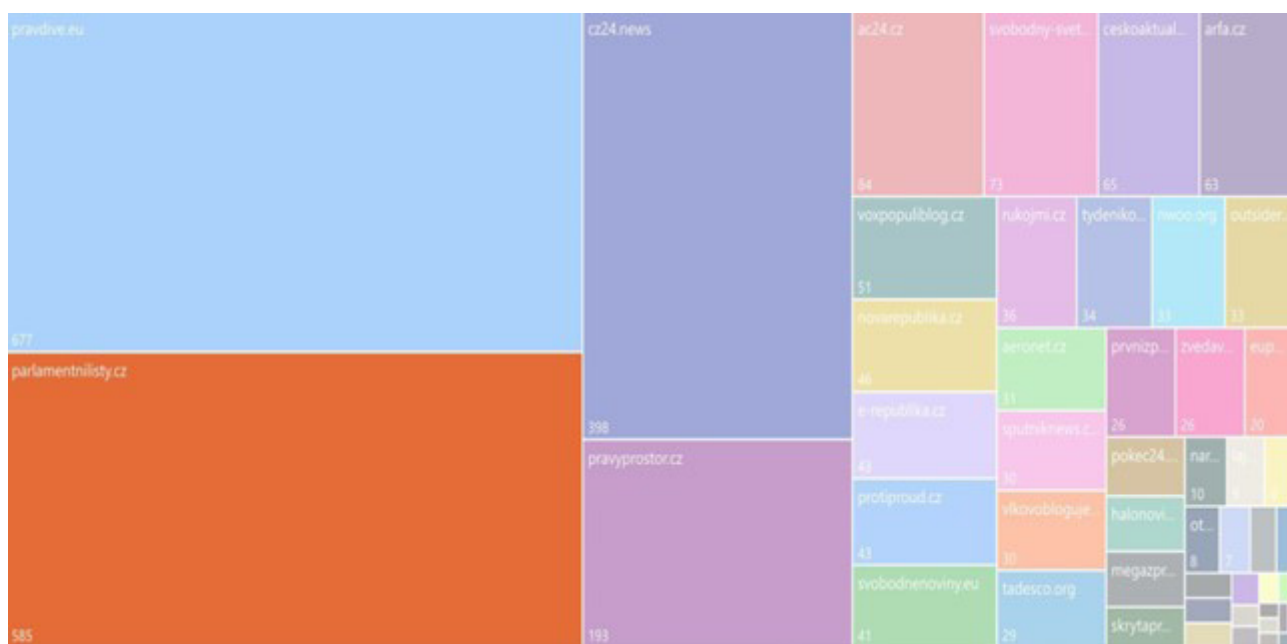
- Záměr je vyjádřen titulky obou článků. Manipulativně podsouvají čtenářům, že nezisková organizace čerpá horentní sumy, že její zaměstnanci pobírají vysoké odměny a že není jasné za co.





- V člancích jsou dále zaměněny role kritizované neziskové organizace a zadavatele projektu, když je neziskové organizaci připisováno samotné zadání (citacemi vytrženými z kontextu), aby autoři dosáhli potvrzení nesrozumitelnosti výsledku.
- V pasážích, které se věnují odměnám, autoři manipulativně zaměňují čistou a superhrubou mzdu, čímž vytvářejí zcela mylný dojem o odměnách zaměstnanců neziskové organizace.
- Další náklady v projektu jsou autory Parlamentních listů “analyzovány” obdobně, tedy zatajením skutečné nákladnosti manipulací s celkovou částkou.

**Porovnání počtu článků vydaných jednotlivými informačními zdroji, které obsahují manipulační narativy (dle sémantické analýzy za období od 1. 1. 2019 do 31. 12. 2020).**



Zdroj: Čeští Elfové

**Ukázky dezinformací masivně šířených po sociálních sítích (lze u nich diskutovat o tom, proč naplňují atributy dezinformací (mediálních manipulací)...**





## Přátelé Ruska v České republice



Peter Lehotsky Priputen sdílel odkaz.

29. prosince 2020 v 18:27 · 🌐

VIDEO: Zdravotní sestra z Nashville promluvila se slzami na krajíčku a lituje, že se nechala očkovat vakcínou Pfizer! Pouhé 3 dny po vakcinaci jí ochrnula polovina obličeje, nemůže se ani usmát! Španělsko zavede centrální registr odmítačů očkování a bude jej sdílet s evropskými zeměmi, jejich orgány, celními správami, bankami a pojišťovnami. Bez očkování člověk nemusí dostat hypotéku nikde v EU! Andrej Babiš navrhuje "řezání" dávek vakcíny Pfizer na 6 dávek z lahvičky místo pěti! Zředněním dávky na osobu se vytvoří méně protilátek, takže očkování lidem vydrží kratší dobu a budou muset přijít na přeočkování o rok dříve! Tomu se říká jít na ruku Big Pharma!



AERONET.CZ

VIDEO: Zdravotní sestra z Nashville promluvila se slzami na krajíčku a lituje, že se nechala očkovat vakcínou Pfizer!



Radek Zimek

17 h · 🌐

Prosim o maximalní sdílení. Už mi to smazali. 😞😞 Asi se jim to nelíbí... 🛡️ Tak kolikrát se to nasdílí, než to opět smažou??



**Takže, co tu máme prozatím?**

- 1: neexistující voliče**
  - 2: zakrývání oken ve volebních místnostech**
  - 3: kufříky a vozíky přivážené do uzavřených volebních místností**
  - 4: Zastavené počítání hlasů, když vede Trump.**
  - 5: Nevpuštění volebních pozorovatelů do místností**
  - 6: Hlasovací lístky mohou mít nečitelné razítko s datem odeslání**
- Vše v "demokraty" ovládaných státech. Korespondenční „hlasování“, je hrotem demokracie a vítězstvím korporátního fašismu.**

**Mgr. LUBOMÍR  
VOLNÝ**



tel: 773 234 646

www.metaculture.cz





-Příklady „dezinformačních“ článků, které publikují přímo „pseudozpravodajské“ weby

**Covid vakcíny způsobují sterilizaci žen a další problémy:**

<https://cz24.news/covid-vakciny-zpusobuji-sterilizaci-zen-a-dalsi-problemy/>

<https://cz24.news/sokujici-10-rocni-video-nyni-snad-i-ty-nejnaivnejsi-pochopi-ze-nase-zavrazdeni-je-pripravovano-desitky-let-a-realizuji-ho-prave-ted-jste-uprostred-zourici-valky-obrovskeho-holokaustu-mega-genocid/>

**Šílenství a otroctví již na cestě k nám...:**

<https://cz24.news/silenstvi-a-otroctvi-jiz-na-cestě-k-nam-slovenska-televize-prinesla-reportaz-o-podkoznim-cipovani-ve-svedsku-prorocvi-se-naplnuje-beze-zbytku-bez-znameni-selmy-na-ruce-nebo-na-cele-neprodas-a-ne/>

**Nepokoje na Ukrajině:**

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=stK3YPz6WTc&feature=youtu.be#menu>

**Kluci z Prahy:**

<https://www.youtube.com/watch?v=7qzpT3gWclS>

**Zmanipulované fotky:**

<https://www.pocket-lint.com/apps/news/adobe/140252-30-famous-photoshopped-and-doctored-images-from-across-the-ages>

**C) Vybrané zdroje hodnověrných a objektivních informací – několik doporučení**

**Tuzemské:** ČT24, Český Rozhlas Plus a web Irozhlás, ČTK, Aktuálně.cz, Respekt, Reportér, Deník N, Hospodářské noviny a web ihned.cz, Alarm, Ekolist, web idnes.cz (částečně), Hlídací Pes, DvTV, Seznamzpravy, web denik.cz a Pražský Deník :)

**Zahraniční:** BBC World Service, France 24, Deutsche Welle, NY Times, The Washington Post, The Financial Times, AFP, Reuters, Frankfurter Allgemeine Zeitung, El País, Kathimerini (Řecko), The Jerusalem Post, Haaretz (Izrael), The South China Morning Post (Hongkong), Novaja Gazeta, The Moscow Times (Rusko, opoziční), Gazeta Wyborcza (Polsko), SME, Dennik N (Slovensko)...







#### **Platformy / organizace monitorující českou dezinformační scénu:**

**Čeští elfové** – je nezávislé občanské hnutí, analyzující cizí dezinformační kampaně v českém kyberprostoru. Spravují největší databázi řetězových mailů v České republice, vydávají pravidelné reporty a analýzy dezinformačních kampaní, k dispozici na [www.cesti-elfove.cz](http://www.cesti-elfove.cz)

**Demagog.cz** – expertní spolek zabývající se „fact-checkingem“ politických diskusí

**Manipulatori.cz** – publicistický web se zaměřením na vyvracení hoaxů (má vlastní databázi hoaxů)

**Nelež** – spolek aktivně detekující dezinformace s využitím vlastní metodiky

**Infomore.cz** – web FSV UK, LF MU Brno a společnosti Newton Media monitoruje nadměrné šíření zavádějících informací o pandemii

**Hlídač státu** – projekt zacílený na veřejnou kontrolu státních a veřejných institucí, jejich finančních toků a transparentnosti / pravdivosti jejich informací

**Semantic Visions** – česká IT firma monitorující dezinformace „strojovým čtením“ textů. Jde o aktivitu, která vznikla jako „vedlejší produkt“ hlavní činnosti, kterou je informační servis pro soukromý sektor



tel: 773 234 646

[www.metaculture.cz](http://www.metaculture.cz)

## Prožitkem proti předsudkům

CZ.07.4.68/0.0/0.0/19\_068/0001432



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
OP Praha – pól růstu ČR

